

ARTICOLO PRONTO · VERSIONE MEDIA (~600 PAROLE) · EDITORIALE/FOOD

# UOVVO, il motore di scoperta gastronomica che trasforma la ricerca in esperienza

**Sommario:** In arrivo nella estate 2026 il progetto che vuole posizionarsi come riferimento internazionale per il food italiano. Ricerca libera, flusso visivo, narrazione AI, pubblicazione libera e vendita opzionale per chi produce. E un canale parallelo su Telegram e WhatsApp.

Cercare cibo online oggi significa spesso scorrere una lista di link. UOVVO parte da un'idea diversa. Un motore di scoperta gastronomica che mette in connessione l'Italia dell'agroalimentare con il mondo, pensato come riferimento in Italia e per il pubblico internazionale per trovare e acquistare prodotti italiani direttamente da chi li produce. Il lancio ufficiale è previsto nella estate del 2026. UOVVO è un progetto di Christian Bagutti, imprenditore con background editoriale e fondatore del magazine Case Style RE. Un percorso che traspare nell'impostazione del progetto, dove il contenuto non è un accessorio ma il cuore della visita.

## La ricerca si fa esperienza

Su UOVVO si digita ciò che si desidera, anche una frase libera. Al posto dei link appare un flusso continuo di prodotti, ricette e produttori da esplorare scorrendo le card sullo schermo. Un'interfaccia che adotta la logica del social scroll per restituire una dimensione che nella ricerca generalista si è persa. La scoperta. Si entra per cercare una cosa, si esce avendone scoperte molte di più.

Ogni ricerca è accompagnata da contenuti generati dall'intelligenza artificiale, che non si limita a mostrare risultati ma li spiega. Se cerchiamo pasta alla carbonara non troviamo solo chi la prepara o i suoi ingredienti, ma la storia del piatto, le origini territoriali, i consigli di abbinamento, i valori nutrizionali. Lo stesso vale per un olio, un vino, un formaggio. L'AI riconosce anche la lingua del visitatore e adatta i contenuti, rendendo l'esperienza accessibile al pubblico internazionale.

*Cercare su UOVVO significa incontrare produttori che i motori di ricerca tradizionali lasciano in ombra. Qui lo scroll diventa scoperta.*

## Un modello pensato per chi produce

La posizione di UOVVO verso i produttori italiani è netta. La pubblicazione è libera e priva di costi di iscrizione. Ogni produttore sceglie come essere presente, può tenere la propria pagina come

vetrina, per farsi scoprire e ricevere contatti diretti, oppure attivare la vendita diretta su UOVVO, a fronte di una piccola commissione sul venduto.

Ogni produttore ha accesso a una dashboard completa, pensata per essere semplice e immediata. Con un clic si pubblica, si aggiorna, si gestiscono offerte e pagina pubblica. Nella stessa dashboard sono disponibili, in forma facoltativa, strumenti di marketing che si attivano quando lo si ritiene utile. Il modello economico di UOVVO si regge anche su servizi accessori in modalità freemium, come la fotografia professionale dei prodotti, il posizionamento premium e gli strumenti promozionali dedicati. Una scelta che mantiene il valore dalla parte di chi produce.

## **TASSAGGIO, l'invito all'assaggio**

Accanto al sito nasce TASSAGGIO, il servizio offerto da UOVVO sui suoi canali Telegram e WhatsApp, raggiungibili direttamente dalla home page del sito. I produttori offrono i propri prodotti a prezzi d'assaggio riservati agli iscritti al canale, in offerte limitate nel tempo e nelle quantità. L'idea richiama la dinamica delle fiere di settore.

*Non è solo uno sconto. È un invito.*

Per chi produce è un modo per conquistare nuovi clienti attraverso l'assaggio. Per chi acquista è scoperta, come in fiera.

## **Un mercato in crescita**

UOVVO si inserisce in un contesto favorevole. Il comparto Food & Grocery dell'e-commerce italiano vale 4,9 miliardi di euro, in crescita del 7 per cento sull'anno precedente, trainato da prodotti locali, biologici e di qualità (Osservatorio eCommerce B2C, Netcomm e Politecnico di Milano).

Il sito è accessibile all'indirizzo [www.uovvo.com](http://www.uovvo.com). La registrazione dei produttori e degli utenti è aperta, attualmente in versione demo con funzionalità limitate.

---

### **CONTATTI STAMPA**

[press@uovvo.com](mailto:press@uovvo.com) · [www.uovvo.com](http://www.uovvo.com) · [linkedin.com/company/uovvo](https://www.linkedin.com/company/uovvo)