

COMUNICATO STAMPA · PRE-LANCIO ESTATE 2026

Nasce UOVVO, il motore di scoperta gastronomica dell'Italia che produce bontà

Un punto d'incontro tra l'Italia dell'agroalimentare e il mondo che lo cerca. È questo l'obiettivo di **UOVVO**, il primo motore di scoperta gastronomica pensato per trovare e acquistare prodotti italiani direttamente da chi li produce.

Il lancio ufficiale è previsto per la estate 2026. Sul sito sono già presenti produttori aderenti distribuiti su tutto il territorio nazionale.

Una nuova esperienza di ricerca

UOVVO unisce la logica del motore di ricerca a un'esperienza social scroll. Cerca "Oggi ho voglia di un pasto leggero" e ti appariranno ricette e i prodotti per crearle, da acquistare con un clic. Esplora prodotti, territori e produttori scorrendo le card sullo schermo. Non un elenco di link, ma un flusso continuo da scoprire.

Ogni ricerca è accompagnata da contenuti generati dall'intelligenza artificiale che non si limita a mostrare risultati, ma li spiega. Storia, origine, abbinamenti e valori nutrizionali. L'AI riconosce la lingua del visitatore e adatta i contenuti, rendendo l'esperienza accessibile anche al pubblico internazionale.

Cercare su UOVVO significa incontrare produttori che i motori di ricerca tradizionali lasciano in ombra. Qui lo scroll diventa scoperta.

Per i produttori, pubblicazione libera e vendita opzionale

UOVVO nasce con una posizione precisa verso i produttori italiani. Pubblicare i prodotti è gratuito. Ogni produttore sceglie se tenere la propria pagina come vetrina, senza alcun costo, oppure attivare la vendita diretta su UOVVO con una piccola commissione. Gestisce tutto in autonomia attraverso una dashboard semplice e immediata.

Il modello economico si basa anche su servizi accessori in modalità freemium, come fotografia professionale, strumenti promozionali e posizionamento premium. Una scelta che sposta il valore dalla transazione al supporto.

TASSAGGIO, l'invito all'assaggio

Accanto al sito nasce TASSAGGIO, il servizio attivo sui canali Telegram e WhatsApp di UOVVO. I produttori offrono i propri prodotti a prezzi d'assaggio, in quantità limitate e per un tempo ristretto.

Non è solo uno sconto. È un invito.

Per chi produce è un modo per conquistare nuovi clienti attraverso l'assaggio. Per chi acquista è scoperta, come in fiera.

Il founder

Founder di UOVVO è Christian Bagutti, imprenditore con background nel marketing, nel design e nel giornalismo editoriale, fondatore e direttore del magazine nazionale Case Style RE. Piacentino, l'esperienza in questi ambiti gli ha dato una visione del rapporto tra contenuto, identità e comunità di lettori che oggi porta a UOVVO.

Contesto di mercato

Il comparto Food & Grocery dell'e-commerce italiano vale 4,9 miliardi di euro, in crescita del 7 per cento sull'anno precedente, trainato da prodotti locali, biologici e di qualità (Fonte: Osservatorio eCommerce B2C, Netcomm e Politecnico di Milano).

Disponibilità

UOVVO è accessibile su www.uovvo.com. Registrazione aperta per produttori e utenti. Attualmente in versione demo con funzionalità limitate.

CONTATTI STAMPA

press@uovvo.com · www.uovvo.com · [linkedin.com/company/uovvo](https://www.linkedin.com/company/uovvo)