

## FACT SHEET

# UOVVO in sintesi

|                         |                                                                                        |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cosa è</b>           | Motore di scoperta gastronomica del Made in Italy                                      |
| <b>Come funziona</b>    | Ricerca libera con esperienza social scroll                                            |
| <b>Claim</b>            | L'Italia che produce bontà                                                             |
| <b>Founder</b>          | Christian Bagutti (Piacenza, Italia)                                                   |
| <b>Lancio ufficiale</b> | Estate 2026 (attualmente in demo su <a href="http://www.uovvo.com">www.uovvo.com</a> ) |
| <b>Copertura</b>        | Italia, internazionale                                                                 |
| <b>Per i produttori</b> | Freemium. Pubblicazione libera, vetrina o vendita diretta con una piccola commissione  |
| <b>TASSAGGIO</b>        | Canale Telegram e WhatsApp con offerte d'assaggio flash                                |
| <b>Sito</b>             | <a href="http://www.uovvo.com">www.uovvo.com</a>                                       |
| <b>Contatti stampa</b>  | <a href="mailto:press@uovvo.com">press@uovvo.com</a>                                   |

## Cosa offre UOVVO agli utenti

- Ricerca libera su prodotti, piatti o frasi di intento
- Flusso visivo di risultati esplorabile con lo scroll
- Contenuti AI, storia, origine, abbinamenti, valori nutrizionali
- Narrazione AI multilingua adattata all'utente
- Scoperta di produttori che i motori di ricerca tradizionali non mostrano
- Accesso al servizio TASSAGGIO con offerte esclusive via Telegram e WhatsApp

## Cosa offre UOVVO ai produttori

- Pubblicazione libera con pagina pubblica dedicata
- Vetrina gratuita, oppure vendita diretta con una piccola commissione
- Dashboard completa per prodotti, offerte, contenuti e contatti

- Strumenti di marketing facoltativi attivabili dalla dashboard
- Servizi accessori freemium, fotografia professionale, posizionamento premium
- Canale TASSAGGIO per promozioni esperienziali

#### DATI DI MERCATO

Il comparto Food & Grocery dell'e-commerce italiano vale 4,9 miliardi di euro, in crescita del 7 per cento sull'anno precedente, trainato da prodotti locali, biologici e di qualità.

Fonte: Osservatorio eCommerce B2C, Netcomm e Politecnico di Milano.

---

#### CONTATTI STAMPA

[press@uovvo.com](mailto:press@uovvo.com) · [www.uovvo.com](http://www.uovvo.com) · [linkedin.com/company/uovvo](https://www.linkedin.com/company/uovvo)