

COMUNICATO STAMPA · PRE-LANCIO PRIMAVERA 2026

# Nasce UOVVO, il motore di scoperta gastronomica dell'Italia che produce bontà

Un punto d'incontro tra l'Italia dell'agroalimentare e il mondo che lo cerca. È questo l'obiettivo di UOVVO, il primo motore di scoperta gastronomica pensato per trovare e acquistare prodotti italiani direttamente da chi li produce.

Il lancio ufficiale è previsto per la primavera 2026. Sul sito sono già presenti produttori aderenti distribuiti su tutto il territorio nazionale.

## Una nuova esperienza di ricerca

UOVVO unisce la logica del motore di ricerca a un'esperienza social scroll. Cerca "Oggi ho voglia di un pasto leggero": ti appariranno ricette e i prodotti per crearle, da acquistare con un clic. Esplora prodotti, territori e produttori scorrendo le card sullo schermo. Non un elenco di link, ma un flusso continuo da scoprire.

Ogni ricerca è accompagnata da contenuti generati dall'intelligenza artificiale che non si limita a mostrare risultati, ma li spiega: storia, origine, abbinamenti e valori nutrizionali. L'AI riconosce la lingua del visitatore e adatta i contenuti, rendendo l'esperienza accessibile anche al pubblico internazionale.

*"Cercare su UOVVO significa incontrare produttori che i motori di ricerca tradizionali lasciano in ombra. Qui lo scroll diventa scoperta."*

## Per i produttori: accesso libero, nessuna commissione

UOVVO nasce con una posizione precisa verso i produttori italiani. Pubblicare i prodotti è gratuito e non sono previste commissioni sulla vendita. Ogni produttore gestisce la propria presenza in autonomia attraverso una dashboard semplice e immediata.

Il modello economico si basa su servizi accessori in modalità freemium, come fotografia professionale, strumenti promozionali e posizionamento premium. Una scelta che sposta il valore dalla vendita al supporto.

## TASSAGGIO, l'invito all'assaggio

Accanto al sito nasce TASSAGGIO, il servizio attivo sui canali Telegram e WhatsApp di UOVVO. I produttori offrono i propri prodotti a prezzi d'assaggio, in quantità limitate e per un tempo ristretto.

*"Non è solo uno sconto. È un invito."*

Per chi produce è un modo per conquistare nuovi clienti attraverso l'assaggio. Per chi acquista è scoperta, come in fiera.

## **Il founder**

Founder di UOVVO è Christian Bagutti, imprenditore con background nel marketing, nel design e nel giornalismo editoriale, fondatore e direttore del magazine nazionale *Case Style RE*. Piacentino, l'esperienza in questi ambiti gli ha dato una visione del rapporto tra contenuto, identità e comunità di lettori che oggi porta a UOVVO.

## **Contesto di mercato**

L'e-commerce alimentare italiano ha superato i tre miliardi di euro, con crescita costante trainata da prodotti locali, biologici e di qualità (*Fonte: Osservatorio eCommerce B2C, Netcomm e Politecnico di Milano*).

## **Disponibilità**

UOVVO è accessibile su **[www.uovvo.com](http://www.uovvo.com)**. Registrazione aperta per produttori e utenti. Attualmente in versione demo con funzionalità limitate.

---

### **CONTATTI STAMPA**

[press@uovvo.com](mailto:press@uovvo.com) • [www.uovvo.com](http://www.uovvo.com) • [linkedin.com/company/uovvo](https://www.linkedin.com/company/uovvo)