
UOWO
UOWO



L'Italia che *produce bontà*
ha il suo motore di *scoperta.*

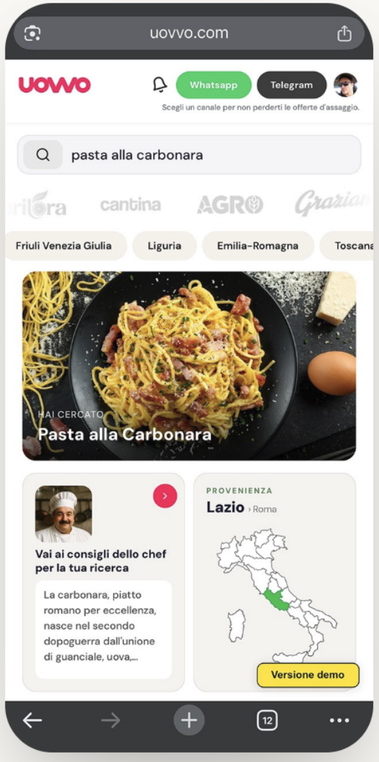
Su Google ci sono. *Ma li trovi?*

I motori di ricerca mostrano solo link e premiano chi paga. Migliaia di produttori italiani restano indicizzati ma invisibili, dispersi online, senza marketing, senza pubblico.

02 - La soluzione

Cerchi un prodotto. Ti appare l'Italia che *lo produce.*

Hai presente quando scorri su Instagram? Quello che ti piace appare senza cercarlo. UOVVO funziona così, l'utente non cerca il produttore, lo incontra scorrendo.



Tre gesti. *Niente di più.*

01

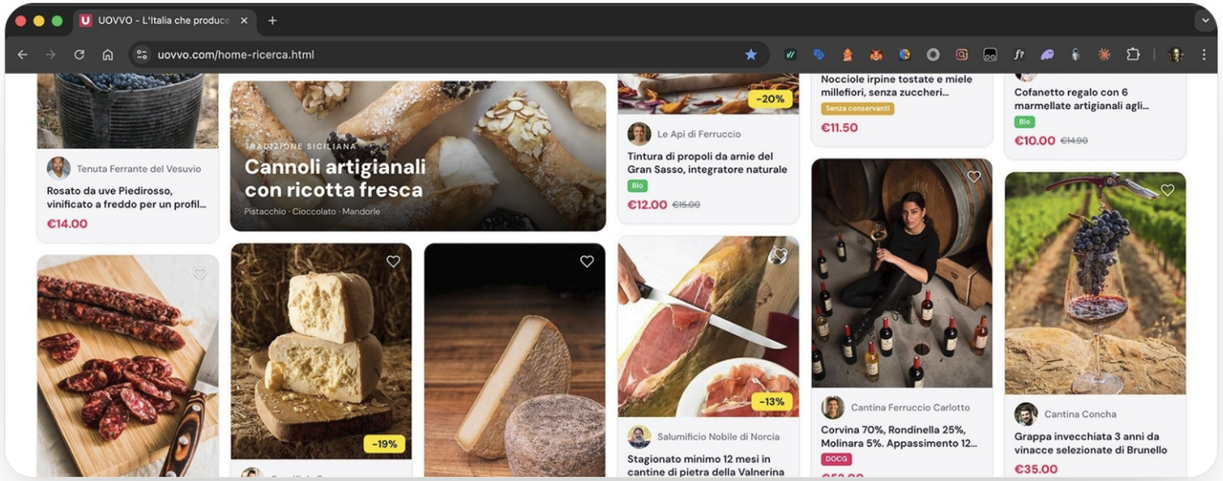
Scopri scorrendo

02

Fatti coinvolgere

03

Acquista dal produttore



Scoperta da un lato. Visibilità *dall'altro.*

PER CHI CERCA

L'Italia che produce finalmente *è visibile.*

- Trovi prodotti che non sapevi di cercare
- Scopri produttori che non conoscevi
- Esperienza social, non motore di ricerca
- Contenuti editoriali, non solo schede prodotto
- Compri direttamente dal produttore
- L'AI racconta, non vende
- Offerte esclusive sui canali TASSAGGIO

PER CHI PRODUCE

Visibilità internazionale, rapporto *diretto.*

- Azienda e prodotti valorizzati
- Pubblicazione gratuita, gestione autonoma
- Pagina condivisibile e indicizzata su Google
- Accesso a un pubblico in cerca di scoperta
- Strumenti di marketing in dashboard
- Influencer, affiliati e rappresentanze attivabili
- Filtro di qualità: non tutti entrano

Non un altro marketplace. Un *punto d'incontro.*

	I MARKETPLACE	UOVVO
Commissioni	10-20% sulla vendita	Vetrina gratuita per tutti. Vendita diretta opzionale con una piccola commissione.
Esperienza	Catalogo, carrello, checkout	Flusso editoriale, racconto, scoperta
Produttori	Chi può pagare la visibilità	Dal grande al piccolo laboratorio
Contenuti	Schede prodotto	Territorio, ricette, abbinamenti, AI multilingua

Un mercato che *cresce.*

4,9 mld €

Food & Grocery online Italia, *+8%* sul 2023

FONTE: OSSERVATORIO ECOMMERCE B2C NETCOMM - POLITECNICO DI MILANO, 2024

27,1%

Italiani che acquistano food online, *+8,8%* sull'anno precedente.

+15%

Spesa in più rispetto alla media europea per cibo sano e di qualità.

61%

Considera freschezza e provenienza il primo criterio di scelta.

L'Europa *accelera.*

+36%

Crescita prevista grocery online *2025-2029*

FONTE: NETCOMM FOCUS FOOD & GROCERY 2024, MCKINSEY STATE OF GROCERY EUROPE 2025

1 su 3

Europei dichiara più fiducia in aziende piccole e locali.

3 paesi

Italia, Francia e Spagna sono il polo europeo del food artigianale.

2 su 3

Consumatori cercano tracciabilità e provenienza, non solo prezzo basso.

Tre forze *convergono.*

01

L'AI è matura

Racconta ogni prodotto e come cucinarlo, il suo territorio e chi lo produce.

02

Il locale è tornato

Le persone vogliono sapere chi produce cosa. Prodotti veri, territori veri, volti veri.

03

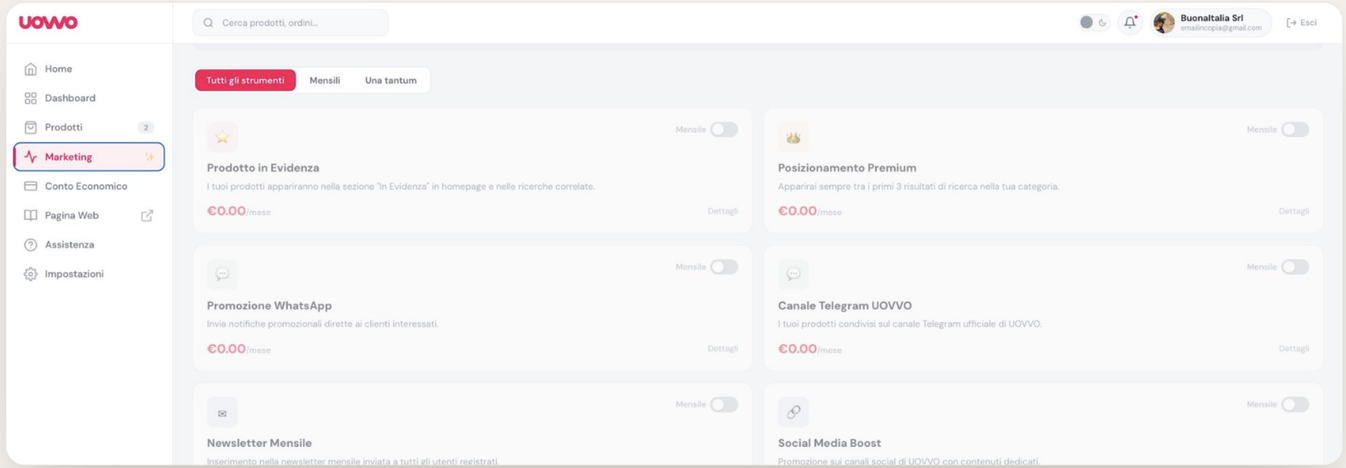
Stanchezza da catalogo

Non è un Amazon. Si cerca un'esperienza di scoperta, non un elenco di risultati.

Il modello.

Le leve di ricavo. Vetrina aperta a tutti, vendita opzionale.

LA DASHBOARD MARKETING DEL PRODUTTORE



01

Vetrina e Vendita

Visibilità gratuita, Vendita facoltativa con commissione e strumenti di marketing in dashboard

02

Editoriali & ADS

Banner sponsorizzati, contenuti editoriali, brand partnership, consorzi DOP/IGP.

03

Canali tassaggio

Esposizione a pagamento sui canali Telegram e WhatsApp.

04

Servizi creativi

Fotografia prodotto, identità visiva coordinata e materiali grafici, su richiesta del produttore.

Piattaforma pronta. Produttori già *a bordo.*

120

Produttori seed già in database

MVP live

Piattaforma navigabile su uovvo.com

In arrivo 2026

Apertura imminente delle vendite al pubblico



Christian Bagutti

FOUNDER

Imprenditore con background editoriale, fondatore del magazine Case Style RE. UOVVO nasce dall'incontro tra cultura del racconto e amore per l'Italia che produce.

L'Italia che produce bontà.
Scrolla, scopri, acquista.

partner@uovvo.com